

**Informationen zum LMI  
(Leistungs-Motivations-Inventar)  
Messverfahren zur (beruflichen) Leistungsmotivation  
(Schuler & Prochaska, 2001)**

**Die Einzeldimensionen des LMI**

**1. Beharrlichkeit: *Erfasst Ausdauer und Kräfteinsatz bei beruflichen Aufgaben***

**Personen mit hohen Werten**

- arbeiten konzentriert und beharrlich an ihren Aufgaben
- begegnen auftretenden Schwierigkeiten mit hohem Kräfteinsatz und erhöhter Anstrengung
- sind im Stande, die volle Aufmerksamkeit auf das Geschehen zu richten
- lassen sich nicht leicht davon abbringen, eine wichtige Aufgabe zu erledigen

**2. Dominanz: *Beschreibt die Tendenz, Macht und Einfluss auf andere auszuüben, andere zu beeinflussen und anzuleiten***

**Personen mit hohen Werten**

- zeigen eine starke Orientierung auf andere Personen hin
- ergreifen die Initiative, nehmen Dinge gern selbst in die Hand
- sind bereit, Verantwortung für andere zu übernehmen
- übernehmen in Arbeitsgruppen gern eine Führungsrolle
- neigen dazu, andere für den eigenen Erfolg zu funktionalisieren

**3. Engagement: *Thematisiert die persönliche Anstrengungsbereitschaft, Anstrengungshöhe und Arbeitsmenge***

**Personen mit hohen Werten**

- sind zu hohem zeitlichen Engagement bereit
- arbeiten viel und fühlen sich unwohl, wenn sie nichts zu tun haben
- benötigen auch nach anstrengenden Zeiten keine längeren Erholungsphasen
- haben ein hohes Aktivitätsniveau
- räumen der Arbeit hohe Priorität ein, vernachlässigen u. U. andere Lebensbereiche

**4. Erfolgszuversicht: *Beschreibt die Vorwegnahme von Handlungsergebnissen und zwar hinsichtlich der Möglichkeit des Gelingens***

**Personen mit hohen Werten**

- sehen Erfolg als wahrscheinliches Ergebnis des Handelns
- rechnen auch bei schweren und neuen Aufgaben damit, Erfolg zu haben
- agieren mit der Erwartung, dass ihre Fähigkeiten und Kenntnisse auch dann erfolgreich sind, wenn Probleme oder Konkurrenz auftauchen

**5. Flexibilität: *Betrifft die Art und Weise der Auseinandersetzung mit einer neuen Situation oder Aufgabenstellung***

**Personen mit hohen Werten**

- sind aufgeschlossen und interessiert
- lieben den Reiz des Neuen
- bevorzugen Situationen, in denen sie Neues erfahren und erleben
- haben eine hohe Veränderungsbereitschaft und das Bedürfnis nach Abwechslung

6. **Flow:** *Bezeichnet die Tendenz, sich intensiv und unter Ausblendung aller Ablenkungen und mit hoher Konzentration beruflichen Aufgaben zu widmen*
- Personen mit hohen Werten**
- beschäftigen sich selbstvergessen mit einer Sache
  - können dabei die Welt drumherum vergessen
  - gehen in einer Sache auf
7. **Furchtlosigkeit:** *Beschreibt die Vorwegnahme von Handlungsergebnissen – bezogen auf die Möglichkeit des Misserfolges und des Scheiterns*
- Personen mit hohen Werten**
- haben keine Angst zu versagen oder von anderen bewertet zu werden
  - erleben keine negativen Gefühle bei Gedanken an Leistungssituationen
  - erleben die Anspannung vor Leistungssituationen nicht so, dass das Ergebnis negativ beeinflusst wird
8. **Internalität:** *Beschreibt die Art der Erklärung von Handlungsergebnissen*
- Personen mit hohen Werten**
- erleben Ergebnisse als selbst verursacht und selbst verantwortet
  - sind überzeugt davon, dass das meiste im Leben von ihnen selbst, ihrem eigenen Verhalten und Kräfteinsatz abhängt
  - halten beruflichen Erfolg nicht für eine Glücksache
  - fühlen sich für Misserfolg und Minderleistung selbst verantwortlich
9. **Kompensatorische Anstrengung:** *Betrifft den Anteil der Anstrengung, der aus Misserfolgsschuld und Angst vor Versagen resultiert*
- Personen mit hohen Werten**
- investieren vergleichsweise viel Aufwand und Mühe, um Misserfolge zu vermeiden
  - reduzieren Prüfungsangst durch intensive Vorbereitung
  - sind häufig übervorbereitet
10. **Leistungsstolz:** *Beschreibt das Bedürfnis, die mit den Erfolgen verbundenen positiven Gefühlszustände wiederholt zu erlangen*
- Personen mit hohen Werten**
- sind dann zufrieden, wenn sie ihr Bestes gegeben haben
  - empfinden Befriedigung dabei, die eigene Leistung zu steigern
  - sind in ihrer Selbstachtung und ihrem Selbstwertgefühl von ihrer Leistung abhängig
11. **Lernbereitschaft, -motivation:** *Kennzeichnet das Bemühen, neues Wissen aufzunehmen*
- Personen mit hohen Werten**
- sind wissbegierig und interessiert
  - investieren aus eigenem Antrieb Zeit und Mühe, um Neues dazuzulernen
  - schätzen Wissensgewinn, auch wenn kein unmittelbarer Nutzen damit verbunden ist
12. **Schwierigkeitspräferenzen:** *Meint die Wahl des Anspruchsniveaus und Risikos bei Aufgaben*
- Personen mit hohen Werten**
- präferieren schwierige Aufgaben und anspruchsvolle Problemstellungen
  - erhöhen nach Erfolg ihr Anspruchsniveau
  - betrachten solche Aufgaben als besonders herausfordernd, die mit einer hohen Möglichkeit des Scheiterns verbunden sind
  - sehen auftretende Probleme eher als Ansporn denn als Hindernis

13. **Selbständigkeit:** *Thematisiert das Ausmaß der Neigung zu eigenständigem Handeln*  
**Personen mit hohen Werten**
- sind für ihre Angelegenheiten lieber selbst verantwortlich
  - wollen die Arbeitswelt selbst bestimmen
  - treffen gern eigenständig Entscheidungen
  - lassen sich ungern kontrollieren
14. **Selbstkontrolle:** *Bezieht sich auf die Art und Durchführung von Aufgaben*  
**Personen mit hohen Werten**
- organisieren sich und ihre Arbeit
  - schieben die Erledigung ihrer Pflichten nicht auf
  - sind gut in der Lage, sich zu disziplinierter und konzentrierter Arbeit zu zwingen
  - nehmen Entbehrungen in Kauf, um langfristige Ziele zu erreichen
15. **Statusorientierung:** *Beschreibt das Bestreben, eine wichtige Rolle im sozialen Umfeld und einen vorderen Platz in der sozialen Hierarchie einzunehmen*  
**Personen mit hohen Werten**
- suchen die leistungsbezogene Anerkennung anderer
  - streben verantwortungsvolle Positionen an
  - haben das berufliche Fortkommen im Auge
  - betrachten die Aussicht auf Karriere als wichtigen Motivator beruflicher Leistungen
16. **Wettbewerbsorientierung:** *Erfasst die Tendenz, Konkurrenz als Ansporn und Motivation für berufliche Leistungen zu erleben*  
**Personen mit hohen Werten**
- suchen den Wettbewerb und den Vergleich mit anderen
  - wollen besser und schneller sein als andere
  - sehen Gewinnen als wichtigen Faktor an
17. **Zielsetzung:** *Hat den Zukunftsbezug zum Gegenstand*  
**Personen mit hohen Werten**
- setzen Ziele für kurzfristige und für langfristige Vorhaben
  - sind zukunftsorientiert
  - stellen hohe Ansprüche an das, was sie noch leisten und erreichen wollen
  - wissen, in welche Richtung sie sich weiter entwickeln und vorankommen wollen